



# ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE LIVRAISON RÉUSSIE.

PÉRIODE  
D'ESSAI DE  
**3** MOIS  
POUR  
VÉHICULES  
D'OCCASION  
ÉQUIPÉS

Aidez vos clients à tirer le maximum de leur essai SiriusXM en suivant ces étapes rapides à chaque livraison :

**Retransmission du signal :** Mettez en marche la prévisualisation SiriusXM, utilisez l'outil de l'appli SiriusXM pour concessionnaires et scannez le code à barres du NIV (code QR pour les véhicules GM seulement) à l'intérieur de la porte du conducteur et envoyez le signal. La retransmission peut prendre jusqu'à 5 minutes.

**Préprogrammation des stations :** Offrez ce degré supplémentaire de personnalisation et programmez les stations de votre client avant la livraison. Voici quelques-unes de nos favorites :



**Démonstration de SiriusXM :** Veillez à ce que vos clients soient à l'aise avec le fonctionnement de leur radio SiriusXM.

**Remise du guide des stations :** Avec plus de 140 stations à explorer, ces documents sont une excellente ressource pour assurer aux clients de profiter pleinement de l'expérience SiriusXM.

**Actualiser votre radio :** [www.siriusxm.ca/retransmettez](http://www.siriusxm.ca/retransmettez)

**Trouvez le numéro d'identification de la radio à l'aide de l'outil de recherche du NIV :**  
[www.siriusxm.ca/rechercheduniv](http://www.siriusxm.ca/rechercheduniv)

En cas de livraison urgente de véhicules à des clients, veuillez communiquer avec notre Service de soutien aux concessionnaires : 1 866 635-0578