



PROGRAMME POUR VÉHICULES D'OCCASION SiriusXM

Avantages du programme

L'ajout gratuit de SiriusXM à tous vos stocks de véhicules d'occasion équipés de SiriusXM constitue une valeur ajoutée autant pour vous que pour vos clients. En participant à notre programme pour véhicules d'occasion, vous profiterez de 140 stations de musique sans pauses publicitaires, plus ce qu'il y a de mieux en matière d'actualités, de sports, de discussions et de divertissement.

Avantages pour le concessionnaire Seule SiriusXM peut changer la façon dont vous écoutez. Maintenant, changez la façon dont vous vendez vos véhicules d'occasion.

- Offert sans frais pour votre concessionnaire.
- Service de démonstration pour concessionnaires de 270 jours pour tous vos stocks de véhicules d'occasion équipés de SiriusXM.
- SiriusXM peut être présentée durant n'importe quel essai routier.
- Augmentation de la satisfaction de la clientèle grâce à un essai client gratuit de 3 mois, une valeur ajoutée de 170 \$.
- Les véhicules de marque autre que celle du concessionnaire sont admissibles à la période d'essai tant qu'ils sont équipés en usine d'une radio SiriusXM.

PÉRIODE
D'ESSAI DE
3 MOIS
POUR
VÉHICULES
D'OCCASION
ÉQUIPÉS

Avantages pour le client

Pour vos clients, la préactivation de SiriusXM est tout simplement logique. Le son numérique supérieur de SiriusXM rehausse l'expérience de conduite grâce à un contenu qui répond aux besoins du conducteur et des passagers.

- Tous les clients achetant un véhicule d'occasion équipé de SiriusXM obtiennent un essai de trois mois sans frais.
- L'essai est entièrement clés en main, et aucune intervention du client n'est requise. Donc, pas d'appel, pas de carte de crédit et pas de retransmission de signal, pourvu que le service de démonstration pour concessionnaires ait été activé.
- Ce programme fournit une excellente expérience client, de l'essai routier au processus de livraison.

Pour vous inscrire, communiquez avec votre directeur régional.

"Je peux en toute honnêteté dire que mon personnel apprécie le nouveau programme pour véhicules d'occasion. Il s'est avéré un excellent outil pour vendre des véhicules d'occasion modernes. Il apporte une très bonne valeur à la vente et profite directement au client."

Chris Holmes
(directeur général des ventes)
Bolton Honda

