



# PROGRAMME POUR VÉHICULES D'OCCASION SiriusXM

**Bienvenue au programme  
pour véhicules  
d'occasion SiriusXM!**

Félicitations, l'inscription de votre concessionnaire au programme de véhicules d'occasion SiriusXM et son activation ont bien réussi. Dès maintenant, votre concessionnaire peut commencer à retransmettre des signaux à ses véhicules d'occasion en stock équipés de SiriusXM. Ceci déclenchera le service de démonstration pour concessionnaires de 270 jours, et vos clients seront admissibles à leur essai gratuit de 3 mois! La trousse d'activation ci-jointe contient tout ce dont vous avez besoin pour commencer.

## **Service de démonstration pour concessionnaires de 270 jours**

- Ce service de démonstration sur le terrain indépendant de l'essai client de trois mois vous permettra d'utiliser SiriusXM comme argument de vente durant le processus de magasinage.
- Nous incitons les concessionnaires à retransmettre rapidement le signal. Ainsi, les clients quittent le terrain avec un service SiriusXM fonctionnel. Utilisez l'Outil pour concessionnaires SiriusXM pour une activation facile.
- Retransmettez le signal directement à partir de votre téléphone intelligent à [siriusxm.ca/retransmettez](http://siriusxm.ca/retransmettez)
- Une retransmission normale nécessite normalement de 5 à 15 minutes. Consultez la feuille de démarrage ci-jointe pour des instructions.
- Nous offrons aux concessionnaires du temps de démonstration supplémentaire une fois la première période de 270 jours terminée; communiquez avec le directeur des ventes de votre région.

**PÉRIODE  
D'ESSAI DE  
3 MOIS**  
POUR  
VÉHICULES  
D'OCCASION  
ÉQUIPÉS

## **Essai client de 3 mois à activation automatique**

- Tous les véhicules d'occasion équipés de SiriusXM sont admissibles à un essai client de trois mois.
- Une fois le dossier de vente reçu, le service de démonstration pour concessionnaires passera automatiquement à l'essai client de trois mois.

Dans la trousse d'activation, vous trouverez différents documents aidant à démarrer le programme, dont une fiche de démarrage pour guider la configuration du service de démonstration pour concessionnaires et l'essai client, des brochures pour clients contenant la programmation SiriusXM à distribuer durant le processus de magasinage, des affichettes pour miroir et des décalcomanies de fenêtre à placer dans les véhicules équipés de SiriusXM, ainsi qu'une liste de vérification de livraison pour le personnel du concessionnaire. Pour en savoir plus sur les produits, programmes et abonnements de SiriusXM, veuillez visiter [siriusxm.ca](http://siriusxm.ca).

Retransmettez le signal à vos véhicules en stock dès aujourd'hui afin que vos clients puissent faire l'expérience de leur essai gratuit en quittant votre établissement!

*“Chez Metro Ford, tout le monde aime le nouveau programme pour véhicules d'occasion. Maintenant, tous nos véhicules équipés de SiriusXM sont toujours actifs, ce qui améliore l'expérience du client durant les essais routiers.”*

**Kent Magnuson**  
(vice-président et directeur général des ventes)  
Metro Motors